

PELUANG PRODUK TEHDI JERMAN 2016 - MARKET INTELLIGENCE



**MINISTRY OF TRADE
INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER HAMBURG
Glockengiesserwall 17, 20095 Hamburg – Germany
Tel. +49 40 33313 - 280/1 Fax. +49 40 33313 – 282**



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER HAMBURG
Glockengiesserwall 17, 20095 Hamburg – Germany
Tel. +49 40 33313 - 280/1 Fax. +49 40 33313 – 282
Website : <http://www.itpchamburg.de>

Nomor : 118/ITPC-HBRG/12/2016
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Laporan Market Intellegence

Hamburg, 23 Desember 2016

Kepada Yth.
Menteri Perdagangan
Republik Indonesia
di -
Jakarta.

Memperhatikan Keputusan Menteri Perdagangan Republik Indonesia nomor : 706/M-DAG/KEP/9/2011 Tentang Pedoman Penyusunan dan Mekanisme Laporan Perwakilan Perdagangan di Luar Negeri, bersama ini dengan hormat kami sampaikan laporan Indonesian Trade Promotion Center Hamburg berupa Market Intellegence Produk Teh di Jerman.

Demikian, atas perhatian Bapak Menteri kami ucapkan terima kasih.

KEPALA ITPC

Bambang Jaka Setiawan

Tembusan :

1. Kepala Badan Litbang Perdagangan, Kemendag;
2. Sekretaris Jenderal, Kemendag;
3. Inspektur Jenderal, Kemendag;
4. Dirjen PEN, Kemendag;
5. Dirjen Daglu, Kemendag;
6. Dirjen KPI, Kemendag;
7. Dirjen Dagri, Kemendag;
8. Konsul Jenderal Republik Indonesia Hamburg;
9. Sekretaris Ditjen PEN, Kemendag;

Daftar Isi

EXECUTIVE SUMMARY	6
1 PROFIL NEGARA JERMAN.....	7
1.1 Pendahuluan	7
1.2 Geografi dan Kependudukan	7
1.3 Sistem Pemerintahan	8
1.4 Profil Ekonomi Jerman	10
2 POTENSI PRODUK TEH DI JERMAN	13
2.1 Pemilihan Produk Teh dan Negara Jerman	13
2.2 Impor Produk Teh Jerman dan Eropa dari Dunia	14
2.2.1 Negara Pemasok Produk Teh di Jerman dan Eropa	16
2.2.2 Kelompok Produk Teh yang Diimpor Jerman dari Indonesia	20
2.3 Ekspor Produk Teh dari Eropa dan Jerman ke Dunia	22
2.3.1 Ekspor Produk Teh Uni Eropa ke dunia	22
2.3.2 Ekspor Produk Teh Jerman ke dunia	24
2.3.3 Negara Tujuan Ekspor Teh Jerman	24
2.3.4 Kelompok Produk Teh yang Diekspor Jerman ke Indonesia	26
2.3.5 Analisa Pesaing Negara India	27
2.3.6 Analisa Pesaing Negara Kenya	28
2.3.7 Analisa Pesaing Negara Sri Lanka	30
3 INFORMASI PASAR PRODUK TEH DI JERMAN	31
3.1 Gambaran Umum Pasar Teh di Jerman	31
3.1.1 Segmentasi Pasar Teh di Jerman dan Perkembangan Harga Impor	32
3.1.2 Faktor-Faktor Penentu Permintaan Teh di Jerman	33
3.1.3 Potensi Pasar Produk Teh di Jerman	35
3.1.4 Produsen dan Merek Produk Teh di Jerman	37
3.2 Rantai Distribusi	40
3.3 Peluang dan Hambatan	43
3.3.1 Peluang	43
3.3.2 Hambatan	44
3.4 Persyaratan untuk Mengakses Pasar	45
4 PERDAGANGAN INDONESIA DAN JERMAN	53
4.1 Perdagangan Jerman dengan Dunia	53
4.1.1 Ekspor Jerman ke Dunia	53