

Market Brief

Peluang Pasar *kulit Mentah dan Olahan*



ITPC Hamburg

2016

Daftar Isi

Kata Pengantar	III
1. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Profil Geografi Jerman	2
2. Potensi Pasar Kulit Mentah dan Olahannya di Negara Jerman	2
2.1 Analisa Perkembangan Produk Kulit Mentah dan Olahannya di Jerman	2
2.2 Kegiatan Ekspor Impor Produk Kulit di Jerman	4
2.3 Regulasi <i>Leather Goods</i> dan <i>Raw Leather</i> di Jerman	11
2.4 Tarif Bea Masuk	15
2.5 Ketentuan Labeling dan Packaging.....	16
3.6.1 Labeling	16
3.6.2 Packaging.....	16
2.6 Saluran Distribusi <i>Leather Goods</i> dan <i>Raw Leather</i>	17
2.7 Hambatan	18
3. Analisa Pesaing.....	19
3.5 Analisa Pesaing Negara India	19
3.6 Analisa Pesaing Negara Cina	19
4. Peluang dan Strategi.....	20
4.5 Peluang	20
4.6 Strategi	20
5. Informasi Penting	21
5.1 Trade Promotion Office Asing di Jerman.....	21
5.2 Perwakilan Jerman di Indonesia	22
5.3 Chamber of Commerce di Jerman	22
5.4 Institusi dan Lembaga Terkait di Jerman.....	22
5.6 Daftar Pameran Produk Terkait di Jerman	23
5.7 Perwakilan Indonesia di Jerman	23
5.8 Daftar <i>Buyer</i> Produk terkait di Jerman.....	24

Kata Pengantar

Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Hamburg merupakan salah satu lembaga yang membantu para pengusaha di Indonesia yang ingin memasuki pasar Jerman menyediakan informasi statistik perdagangan, jalur distribusi, trend, peluang dan strategi serta hambatan dalam memasuki pasar Jerman.

Market brief ini berisi informasi dan langkah-langkah yang harus diambil oleh para pengusaha Indonesia dalam melakukan penetrasi pasar di negara Jerman khususnya untuk *raw leather* dengan HS Code: 4106, 4107 dan *leather accessories* dengan HS code : 42032990, 42033000, 42034000, 42032100, 42032910, 42032990.

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Leather goods adalah barang-barang retail yang terbuat dari kulit. Dalam market brief ini *leather goods* yang akan dibahas adalah tas, sarung tangan, ikat pinggang, dan *raw leather* yang sudah kering maupun yang basah. *leather goods* merupakan produk yang populer karena mempunyai ketahanan yang lebih besar dibanding produk lain dan biasanya merupakan produk *high-end*. *Raw leather* juga diimport oleh Jerman sebagai bahan baku pembuatan *leather goods*.

Jerman merupakan salah satu pengimpor *leather goods* terbesar di Eropa. Nilai impor *raw leather* terus meningkat pada tahun 2013 hingga 2014 Jerman mengimpor sebesar 508 Juta Euro, 524 Juta dan menurun menjadi 450 juta Euro pada tahun 2015.

Market brief Ini ditujukan untuk produk kulit mentah beserta olahannya berdasarkan Kode HS dengan rincian sebagai berikut:

Produk	HS.Code
Tas, dompet	42021110, 42021190, 42022100, 42023100
Sarung tangan (termasuk sarung tangan pelindung)	42032100, 42032910, 42032990
Ikat pinggang	42033000
Aksesories baju	42034000
<i>Raw leather</i> (kering dan basah)	4106/4107

1.2 Profil Geografi Jerman

Jerman dengan penduduk di atas 80 juta jiwa (2014) merupakan salah satu negara dengan perekonomian yang kuat, setelah Amerika Serikat, Cina dan Jepang. Posisi Jerman yang strategis yang didukung dengan adanya perusahaan-perusahaan bertaraf internasional, tenaga kerja yang berkualitas, sistem pendidikan yang baik, infrastruktur yang modern serta penelitian dan



pengembangan teknologi yang maju, menjadikan Jerman pasar yang sangat menjanjikan di Eropa. Diperkirakan total GDP Jerman pada tahun 2015 sebesar 41,267 US dollar per kapita.¹

Gambar 1: Peta Jerman

Sumber: <http://www.operationworld.org/germ>

Industri barang dan jasa seperti otomotif, konstruksi mesin, dan kimia sangat diminati oleh pasar internasional. Hal ini yang menjadikan Jerman sebagai salah satu negara pengekspor terbesar di dunia. Pada tahun 2013 total ekspor Jerman mengalami penurunan menjadi 45,6 % dari total GDP dibanding tahun sebelumnya.² Statistik menunjukkan bahwa nilai ekspor Jerman pada tahun 2015 sebesar EUR 1,198 milyar, dengan mitra ekspor utama yaitu Belanda, Cina, Perancis, Amerika Serikat, Itali, dan Inggris. Dengan nilai impor pada tahun 2015 sebesar EUR 946 milyar, Jerman mencapai EUR 217 milyar surplus ekspor.³

2. Potensi Pasar Kulit Mentah dan Olahannya di Negara Jerman

2.1 Analisa Perkembangan Produk Kulit Mentah dan Olahannya di Jerman

Jerman termasuk salah satu importir leather goods terbesar di Eropa, dimana Jerman selalu menduduki posisi sebagai 5 besar pengimpor produk kulit di Uni Eropa. Pada tahun 2013, Jerman mengimpor 26,3 ribu ton leather goods yang

¹<http://www.statista.com/statistics/270180/countries-with-the-largest-gross-domestic-product-gdp-per-capita/>

²<http://www.statista.com/statistics/270180/countries-with-the-largest-gross-domestic-product-gdp-per-capita/>

²<http://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS>

³<https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/NationalEconomyEnvironment/ForeignTrade/TradingPartners/TradingPartners.html>