

## Market Brief

### Cashew nuts di Jerman



ITPC Hamburg

2016

## Daftar Isi

Kata Pengantar .....	3
1. Pendahuluan .....	4
1.1 Latar Belakang .....	4
1.2 Profil Geografi Jerman.....	5
2. Potensi Pasar <i>Cashew nuts</i> di Jerman.....	5
2.1 Analisa Perkembangan Pasar <i>Cashew nuts</i> di Jerman.....	5
2.2 Kegiatan Ekspor-Impor <i>Cashew nuts</i> di Jerman.....	9
2.3 Regulasi <i>Cashew nuts</i> di Jerman.....	11
Sumber: CBI.....	14
2.4 Tarif Bea Masuk .....	14
Sumber: EU Export Helpdesk .....	15
2.5 Ketentuan Labelling dan Packaging .....	15
2.5.1 Labelling .....	15
2.5.2 Packaging.....	16
2.6 Saluran Distribusi <i>Cashew nuts</i> di Jerman .....	17
2.7 Hambatan.....	18
3. Analisa Pesaing.....	19
3.1 Analisa Pesaing Negara Vietnam .....	19
3.2 Analisa Pesaing Negara India.....	20
4. Peluang dan Strategi.....	21
4.1 Peluang.....	21
4.2 Strategi.....	22
5. Informasi Penting .....	25
A. Trade Promotion Office Asing di Jerman.....	25
B. Perwakilan Jerman di Indonesia.....	25
C. Perwakilan Indonesia di Jerman.....	26
D. Chamber of Commerce di Jerman .....	26
E. Institusi dan Lembaga Terkait di Jerman.....	26
F. Daftar Pameran Produk Terkait <i>Cashew nuts</i> di Jerman .....	27
G. Daftar Importir Produk Terkait di Jerman.....	28

## Kata Pengantar

Indonesia Trade Promotion Centre (ITPC) Hamburg merupakan sebuah lembaga di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional pada Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang berfungsi untuk membantu para pengusaha di Indonesia yang ingin memasuki pasar Uni Eropa terutama Jerman. ITPC Hamburg menyediakan informasi statistik perdagangan, jalur distribusi, trend, peluang dan strategi serta hambatan dalam memasuki pasar Jerman.

Market brief ini berisi informasi dan langkah-langkah yang harus diambil oleh para pengusaha di Indonesia dalam upaya untuk melakukan penetrasi pasar di Jerman khususnya bagi produk *cashew nuts*. Pemanfaatan potensi Indonesia sebagai salah satu negara dalam sepuluh besar penghasil *cashew nuts* di dunia ditambah dengan tingginya permintaan Jerman terhadap produk *cashew nuts* dapat membuka pintu bagi Indonesia untuk memasuki pasar *cashew nuts* di Jerman.

Diharapkan informasi dalam Market Brief ini dapat bermanfaat bagi para pengusaha serta pihak terkait lainnya di Indonesia dalam pembuatan kebijakan dan penyusunan strategi pemasaran *cashew nuts* di Jerman.

# 1. Pendahuluan

## 1.1 Latar Belakang

*Cashew nuts* yang juga dikenal sebagai kacang mete, kacang mede, atau kacang mente merupakan jenis bahan makanan yang diperdagangkan secara internasional dan memiliki harga per satuan berat termahal kedua setelah vanila. Perlu diingat bahwa *cashew nuts* bukan berasal dari keluarga kacang-kacangan (*Fabaceae*) melainkan biji yang terletak di atas jambu monyet (*Anacardium occidentale*). Pohon jambu monyet ini tumbuh di daerah-daerah beriklim tropis.

Indonesia merupakan eksportir kacang mete terbesar di dunia setelah India, Vietnam, Afrika Barat, Afrika Timur, dan Brazil. *Cashew nuts* merupakan komoditi ekspor yang menarik. Jerman mengimpor *cashew nuts* dari banyak negara yang merupakan penghasil *cashew nuts*, termasuk Indonesia. Trend perdagangan *cashew nuts* di Jerman menunjukkan perkembangan yang positif. Salah satu penyebabnya adalah meningkatnya kesadaran akan nutrisi dan manfaat bagi kesehatan yang dikandung oleh *cashew nuts*.<sup>1</sup> Berikut adalah produk *cashew nuts* yang diimpor oleh Jerman:

**Tabel 1: Kode HS untuk *cashew nuts* yang diimpor oleh Jerman**

<b>080131</b>	<i>Cashew nuts</i> dengan kulit atau gelondong mete
<b>080132</b>	<i>Cashew nuts</i> tanpa kulit
<b>200819</b>	<i>Cashew nuts</i> berbentuk olahan (rasa original, manis, pedas, asin)

Berikut adalah tabel yang menunjukkan nilai impor *cashew nuts* dari Indonesia, dimana trend impor *cashew nuts* dari Indonesia didominasi oleh produk *cashew nuts* dengan kulit (HS 080132):

**Tabel 2: Nilai impor *cashew nuts* dari Indonesia**

Kode HS	Nilai Impor <i>Cashew nuts</i> dari Indonesia				
	2011	2012	2013	2014	2015
<b>080131</b>	32	-	58,053	18,577	-
<b>080132</b>	2,810,120	3,599,636	2,463,340	1,980,408	1,670,971
<b>200819</b>	-	-	-	-	-

Sumber: Eurostat (diolah oleh ITPC Hamburg)

<sup>1</sup><http://www.whfoods.com/genpage.php?tname=foodspice&dbid=98>

## 1.2 Profil Geografi Jerman

Republik Federal Jerman (nama resmi: *Bundesrepublik Deutschland*) merupakan sebuah negara yang terletak di Eropa Barat dan termasuk salah satu negara anggota Uni Eropa. Mata uang resmi Jerman adalah Euro. Di benua Eropa, Jerman mempunyai populasi yang padat sejumlah 81,2 juta penduduk (2015) dan luas sebesar 357.137 km<sup>2</sup>.<sup>2</sup>

Terletak di lokasi yang strategis, Jerman bisa dikatakan sebagai pintu masuk bagi produk-produk Indonesia yang ingin memasuki pasar Uni Eropa karena Jerman merupakan salah satu negara yang menandatangani perjanjian *Schengen*. Oleh karena itu, Jerman dapat dikatakan sebagai penghubung transportasi barang dan jasa yang akan masuk ke Uni Eropa. Jerman berbatasan dengan 8 negara di Eropa. Di sebelah barat, Jerman berbatasan dengan Belanda, Belgia, Luxemburg, dan Perancis. Di sebelah selatan pula berbatasan dengan Swiss dan Austria. Manakala di sebelah timur berbatasan dengan Polandia dan Ceko, serta dengan Denmark di bagian utara Jerman.

Jerman bisa dikatakan sebagai negara paling maju di Eropa dan juga merupakan ekonomi keempat terbesar di dunia. Dari aspek perekonomian, Jerman termasuk antara negara yang mempunyai daya beli yang tinggi dengan GDP (PPP) sebesar USD3,84 triliun (est. 2015).<sup>3</sup> Jerman juga merupakan anggota *Eurozone* sehingga Jerman menggunakan Euro sebagai mata uang resminya. Menjadi salah satu negara dengan perekonomian yang tinggi, Jerman merupakan anggota G-8 dan G-20. Dengan jumlah penduduk yang padat ditambah dengan lokasi yang sangat strategis, menjadikan produk-produk Indonesia, termasuk produk kepingan, bisa mempunyai prospek yang baik. Selain dari itu, sistem hukum di Jerman yang transparan dan efisien bisa menarik investor dan para eksportir dari luar Jerman.

## 2. Potensi Pasar *Cashew nuts* di Jerman

### 2.1 Analisa Perkembangan Pasar *Cashew nuts* di Jerman

Di pasar Jerman, *cashew nuts* merupakan jenis kacang yang eksotis sehingga harganya relatif lebih mahal jika dibandingkan dengan kacang-

<sup>2</sup><http://www.tradingeconomics.com/germany/population>

<sup>3</sup><https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/gm.html>